



惠而浦公司伴随创新的华丽转身

案例研究

Derwent Innovation



概要

惠而浦公司享誉一个多世纪，始终致力于为世界各地的消费者提供厨房电器、洗衣店电器及其他电器。它长盛不衰的秘诀在于创新，这也是促使公司贴近消费者和推动企业发展的动力之源。Derwent Innovation® 中收录的 Derwent World Patents Index® (DWPI) 数据是支持惠而浦公司创新举措的重要力量，提供了多种关键的专利信息和分析工具，帮助该公司定制了独有的解决方案，获得了对外赢得消费者青睐，对内既符合其品牌的理念和可持续竞争优势又实现了卓越的股东价值的双赢。

随着全球家电行业竞争日趋激烈，惠而浦公司调整了自身的创新战略，以保持其市场领先地位。它的其中一项举措是推行跨职能部门的创新流程，来自品牌营销、工程技术和知识产权法律团队这些部门的成员都要参与其中。

惠而浦公司通过知识产权研究与分析平台（即 Derwent Innovation），使每个团队都能够访问全球最值得信赖的专利信息来源 DWPI。

这些团队相互协作、共同完成产品研发工作。品牌营销团队是接触市场的一线团队，需要洞察消费趋势、技术变革



Joel Van Winkle
首席专利法律顾问兼
集团法律顾问

Steve Kuehl
首席技术专家兼全球
知识产权协调员

Moises Norena
全球创新
总监

“凡是在惠而浦公司参与创新活动的人，都会从由 DWPI 驱动的专利分析结果中受益匪浅。它是进行及时专利审查的最佳工具，我们的技术团队通过它可以快速获取专利信息。”

—— Steve Kuehl，惠而浦公司首席技术专家兼全球知识产权协调员

和竞争威胁。此外，该团队还负责管理公司各个品牌，使创新与各目标市场的当地价值观相符；它是惠而浦公司创新团队的核心。

惠而浦公司在创新初期就启动了知识产权研究，这样做有两个目的：一方面是考察某个创意是否新颖以及是否值得继续研究，另一方面是评估围绕该创意的具体竞争格局。知识产权保护是公司长久保持竞争优势的关键所在。

品牌营销团队与工程技术团队密切合作，将对客户和市场的调研与分析转换为能够赢得市场的可行性创新活动。它能够指引新产品需求发展的方向，这些新产品可能是周期更短的洗碗机、储物空间更大的冰箱或更节水的洗衣机。掌握这类信息以后，工程技术团队才能够研发出使客户真正受益的技术。

工程技术团队和知识产权法律团队利用 Derwent Innovation 中的 DWPI，找出有发展潜力的领域并确定竞争态势。DWPI 还能够快速、有效地评估新发明的专利性。通常，会从 DWPI 的最初检索结果入手，然后再进行更深入的研究和分析。工程技术和知识产权法律团队协作制定出要遵循的最佳知识产权战略——想方设法保护好惠而浦公司开发的极具吸引力的独特解决方案，从而确保其持久的竞争优势。

经验总结

知识产权是团队协作的结果

在惠而浦公司内推动创新是一项需要团队协作的工作。品牌营销、工程技术和知识产权法律团队紧密合作，共同确定潜在的技术创新领域，对技术和竞争格局进行评估，然后制定出卓有成效的知识产权战略决策。由于用户的专利知识背景各有不同，使用 Derwent Innovation 中的 DWPI 是一个理想之选，它能够为用户提供对专利信息的不同访问级别、强大的分析功能和直观的界面。

“DWPI 为我们打开了一扇窗，透过这扇窗，我们可以了解世界各地正在进行的专利活动。它是全球专利信息的最佳来源。对于那些不经常与专利打交道的人而言，Derwent 摘要能够帮助他们查看专利家族，而不仅仅是单个专利文献，进而让用户可以看到一项发明的完整信息。”

Steve Kuehl

惠而浦公司首席技术专家兼全球知识产权协调员

知识产权可产生持久的竞争优势

为了使企业长盛不衰，惠而浦公司需要不断地开发受消费者青睐的创新产品。Derwent Innovation 中的 DWPI 有助于该公司了解竞争性技术研发并规划其创新工作，整合了全面的内容和功能强大的可视化工具，在对创新机会进行分析时更加得心应手。

“创新是惠而浦公司实现长期目标的核心动力。如何将极具吸引力且独特的消费者解决方案推向市场，为我们赢得持久的竞争优势，这是公司发展的命脉。我们不希望停留在商品交易的层面，而是希望在创新领域大有作为。惠而浦公司之所以与众不同，全靠创新，而 DWPI 给了我们鼎力支持。”

Moises Norena

惠而浦公司全球创新总监

持续关注全球知识产权格局至关重要

Derwent Innovation 中的 DWPI 提供亚洲专利信息的英文译文，方便以英语为母语的研究人员了解该地区的专利信息。专利的索引编排巧妙并附有醒目的标题和摘要，因此惠而浦公司可以快速确定与其研究相关的信息。如果 DWPI 中不提供亚洲数据的英文译文，那么在考虑其发明的专利性时，惠而浦公司绝不可能如此高效地评估国外专利文献的相关性。

“DWPI 和 Derwent Innovation 都是全球性资源，我们可以通过它们来了解竞争对手的一举一动、构建专利格局并构建知识产权战略，为开发强大的专利组合提供支持。”

Joel Van Winkle

惠而浦公司首席专利法律顾问兼集团法律顾问

如需了解更多信息，请访问 clarivate.com.cn

