

产品/服务条款

本产品/服务条款适用于贵方通过我方的平台或网站访问的某些产品，或者在贵方的订单、工作说明书或其他订购文件（统称为“**订单**”）中以其他方式标识的某些产品，并对适用于我方所有产品的 Clarivate 条款加以补充。如果贵方已订购或正在访问下方未列出的产品，则本产品/服务条款不适用于贵方的订单。“**我方**”、“**我方的**”和“**Clarivate**”是指订单中所示的 Clarivate 实体；“**贵方**”和“**贵方的**”是指订单中所示的客户实体。本产品/服务条款中未定义的任何其他术语均具有 Clarivate 条款中规定的含义。

ProQuest 平台和电子书

1. 在线服务。 贵方可以使用本产品推进在线研究，以供贵方内部研究、参考或教育之用，详见下文所述；前提是上述行为不得违反本协议的明确规定：

(a) 搜索和分析。 贵方和贵方的授权用户可以展示并使用产品中包含的信息的合理部分，以便开展教育或研究，包括说明、解释、举例、评论、批评、教学或分析。

(b) 数字和打印件副本。 贵方和贵方的授权用户可以下载产品中包含的文章或其他作品的合理部分或者创建其打印件，以便：(i) 用于“正当使用”和“合理使用”原则中允许的贵方的内部或个人用途；(ii) 根据法律要求在法律诉讼中使用；或 (iii) 向第三方提供此类信息，以获得或以期获得监管机构的批准；但前提是，应告知接收方，不得再分发此类副本。如要下载、打印和/或以电子方式存储通过产品检索到的材料，则必须直接从每个打印件或数字副本的在线系统中检索。

(c) 电子教学参考资料、课程包和内部网络用途。 如果贵方不规避产品的任何功能，则贵方和贵方的授权用户即可在电子教学参考资料系统、在线课程包和/或内部网络中加入指向产品中包含的文章或其他作品（或其部分）的永久性链接，前提是只有授权用户才可访问此类材料。为明确起见，贵方不得以其他方式允许任何非订阅、未经授权的学校、图书馆、组织或用户使用或为其利益使用该产品。

(d) 正当使用/合理使用。 贵方不得以任何侵犯 Clarivate 或其许可方的版权或其他专有权利的方式发布、传播、销售、使用或访问产品或从产品中检索的任何材料。贵方和贵方的授权用户可以根据分别在美国或英国法律中定义的“正当使用”或“合理使用”原则来使用产品中包含的材料。

2. 学术机构。 如果贵方为学术机构、学校或公共图书馆，则以下许可权利也适用：

(a) 图书馆际互借（馆际互借）。 您可以将从产品中检索到的材料的数字或打印副本借给其他图书馆；但前提是：(i) 借阅的方式或规模不会导致接收方图书馆本身无需订阅产品或购买基础作品（例如，报纸、杂志、书籍）；(ii) 贵方遵守本协议中所述的管辖特定内容或许可方的任何特殊条款；(iii) 就电子书而言，应将复制仅限于电子书的一小部分；且 (iv) 贵方遵守与馆际互借相关的所有法律法规。

(b) 学术分享。 贵方和贵方的授权用户可以以纸质版或电子形式向第三方同行提供从产品中检索到的少量材料，以供个人使用或用于学术、教育研究；但前提是，在任何情况下，任何此类共享的方式或规模均不得导致接收方或接收方教育机构本身无需订阅产品或购买基础作品。

3. 法人机构。 如果贵方不违反本协议的明确规定，在可能触发的交易定价的约束下，授权用户可以在贵方的组织内部共享并与其他授权用户共享研究和报告，但授权用户不得删除内容中的任何版权声明或其他声明。贵方和贵方的授权用户不得在订阅机构之外共享搜索或文章。如要在订阅机构之外共享文章，授权用户应直接联系出版商或联系版权结算公司，以获得重新分发文章的许可。在获得许可之后，必须注明文章来自 Clarivate。

4. 限制。 除非本附录中明确允许，否则贵方和贵方的授权用户不得：

a) 对全部或部分 Clarivate 知识产权进行销售、再许可、分发、显示、存储、复制、修改、反编译或反汇编、发现、转换、逆向工程、基准测试、构建、镜像、翻译或转让；或者将之作为任何其他产品、服务或材料的组成部分进行上述活动；

b) 删除 Clarivate 或其许可方在产品或从产品中检索到的任何材料中发布的任何版权声明和其他所有权声明；

c) 规避产品或从产品中检索到的任何材料中包含或安设的任何使用限制或保护装置；

d) 对产品进行渗透测试或使用产品执行拒绝服务攻击；

e) 对 Clarivate 的系统进行自动搜索（但不繁重的联合搜索服务除外），包括自动“机器人”、链接检查器或其他脚本，或者以其他方式从产品中抓取数据；

- f) 允许任何未经授权的学校、图书馆、组织或用户访问或使用或为其利益访问或使用产品；
- g) 以任何侵犯 Clarivate 或其许可方的版权或其他专有权利的方式发布、传播、销售、使用或访问产品或从产品中检索到的任何材料；
- h) 使用产品创建产品（包括工具、算法或模型），或者提供与 Clarivate 或其许可方的产品或服务相竞争或对其造成干扰的产品或服务；
- i) 从产品中挖掘文本、挖掘数据或获取元数据，将产品或基础数据与任何第三方技术或任何人工智能、算法或模型结合使用，或者使用产品或基础数据开发或训练任何人工智能、算法或模型。
- j) 传播或重新分发从产品中检索到的材料；或
- k) 以系统或定期的方式下载全部或部分产品，或者以任何形式创建包含产品的全部或材料子集的材料集合。
- l) 在产品中存储任何违反适用法律或任何第三方权利的信息。

5. 流媒体视频和音频产品。音频和视频文件通过流媒体服务在互联网上传输。贵方和贵方的授权用户不得下载或以其他方式复制产品中包含的流媒体视频或音频。对于可能公开展示的内容，贵方必须获得许可方和/或版权持有人的许可才可进行任何公开展示，但用于合理的课堂和教育用途的除外。

6. MARC 记录。除非订单中对某具体产品另有规定，否则可以将 MARC 记录放在贵方的在线公共访问目录 (OPAC) 或共享在线目录（例如 WorldCat）中。

7. 学者/研究人员个人档案。学者个人档案中包含的数据用于促进研究以及促进同事之间的合作。贵方和贵方的授权用户均不得导出或以其他方式利用学者个人档案进行邮件群发或类似的营销目的。

8. 电子资源发现、访问和管理。对于电子资源发现服务（例如，Summon、360 Link）、访问服务和/或管理服务，贵方保留贵方为产品贡献的所有特定数据的全部权利、所有权和权益（可能包括但不限于贵方创建的元数据、书目信息、馆藏和流通数据），并且贵方允许 Clarivate 以原始形式使用此类数据，但只能用于运行和改进产品，且此类信息只能以汇总形式提供给第三方。未经贵方许可，我们不会将含有特定用户身份相关信息的原始使用数据提供给任何第三方。允许贵方和贵方的授权用户：**(a)** 访问产品和通过产品产生的信息，以便发现、管理贵方拥有或许可的图书馆资源和提供相应的访问权限；**(b)** 创建、存储和保留通过产品交付的任何报告和列表；**(c)** 在适用法律允许的最大范围内，在事先向 Clarivate 发出书面通知并对所有定价信息保密的前提下，与第三方应用程序共享从此类产品中检索到的与贵方自己的图书馆馆藏相关的数据；及 **(d)** 在贵方图书馆网站上提供的图书馆目录中显示元数据、书目和馆藏信息；但前提是，上述访问、使用和/或共享不违反本协议的明确规定。

9. 图书馆目录扩充服务。对于图书馆目录扩充产品（例如 Syndetics），贵方仅可以将扩充元素用于扩充贵方自己的图书馆 OPAC 或网站。贵方不得将产品元数据记录转换为 MARC 格式，也不得在任何第三方应用程序、目录或网站中分发或显示扩充元素。

10. 分析。某些产品包含与图书馆馆藏相关的图书馆收藏分析功能或者允许授权用户创建报告、列表或警报的功能。贵方和贵方的授权用户可以创建、下载、存储和保留通过产品提供的任何此类分析或列表。

Clarivate 可能会使用产品中的图书馆馆藏信息和其他信息进行比较和衡量，以便更好地了解其客户的需求。

11. 永久存档许可 (Perpetual Archive License, PAL)。如果贵方通过永久存档许可 (PAL) 从我们处获得了永久许可内容（详见贵方订单中所述），则只有在贵方严重违反本协议，或者许可材料中含有错误或第三方可能对此类内容提起侵权索赔或其他不利索赔的情况下，才会撤回贵方的 PAL 内容。此外，贵方的 PAL 内容将在 Clarivate 平台上维护，但需支付年度持续服务费 (Continuing Service Fee, CSF)。对于此类年度持续服务费，将在贵方的合同周年日开具上一年应付费用的发票。如果贵方无法在线访问贵方的 PAL 内容（例如，如果 Clarivate 停止在线访问服务），或者如果 PAL 内容符合本地加载的条件，则贵方可获取数字副本，前提是贵方证明贵方将按照本协议的规定，采用相关系统和技术来保护和限制 PAL 内容的使用，此类系统和技术保护水平至少与 Clarivate 的相应系统和技术相同。对于音频文件，任何本地访问均必须受到 DRM 的限制，并且一次仅限一 (1) 名用户访问（除非贵方对播放情况进行跟踪并向版权持有人支付录制权和表演权的所有特许权使用费）。所有本地加载材料的使用仍受本协议的约束。贵方负责承担任何文件传输费用。

12. 数据挖掘。 贵方不得从产品中挖掘文本、挖掘数据或获取元数据。贵方从本地加载的 PAL 内容副本中提取和编译数据受任何内容特定限制条款的限制。如果得到允许，贵方可以使用内容，但只能用于教学、学习和研究。

13. 补充条款。 产品中包含的某些内容受仅适用于此类内容的使用条件的约束。内容特定条款与相关内容一同清晰显示，或者嵌入产品内嵌的系统和技术内。如果第三方数据库或内容受补充条款的约束，则应在订单上明确引用此类条款。此类补充条款不得实质性改变产品的使用。

14. 授权用户。 “授权用户”是指与贵方订单中的主要地址和任何其他场所相关的以下人员：

(a) 就公共图书馆而言：是指图书馆工作人员、贵方合理界定的地理区域内的个人居民，以及现场未经预约而来的顾客；及

(b) 就学校和其他学术机构而言：是指当前入学的学生、教职员、工作人员和访问学者，以及现场未经预约而来的顾客。

(c) 就法人机构而言，是指开展工作的贵方员工和独立承包商。

为明确起见，除非订单中明确包括，否则“授权用户”不包括附属法人机构、学术书店、非订阅机构和校友。

14. 管辖法律和管辖区。 如果贵方是一家美国公司，则因本协议而产生的或与相关的所有事项均受特拉华州法律管辖（不考虑法律冲突），并且您同意特拉华州为管辖地。如果贵方是一家加拿大公司，则因本协议而产生的或与相关的所有事项均受安大略省法律和在该省适用的加拿大法律管辖（不考虑法律冲突），并且您同意安大略省的多伦多市为管辖地。《联合国国际货物销售合同公约》不适用于本协议。

最后更新日期：2022 年 12 月（版本 3.5）