

## 产品/服务条款

本产品/服务条款适用于贵方通过我方的平台或网站访问的某些产品，或者在贵方的订单、工作说明书或其他订购文件（统称为“**订单**”）中以其他方式标识的某些产品，并对适用于我方所有产品的 Clarivate 条款加以补充。如果贵方已订购或正在访问下方未列出的产品，则本产品/服务条款不适用于贵方的订单。“**我方**”、“**我方的**”和“**Clarivate**”是指订单中所示的 Clarivate 实体；“**贵方**”和“**贵方的**”是指订单中所示的客户实体。本产品/服务条款中未定义的任何其他术语均具有 Clarivate 条款中规定的含义。

### 文献综述（Literature Review）和搜索策略管理（Search Strategy Management）

- 1. 不良事件 (AE) 报告。** Clarivate 应遵守适用订单中的不良事件报告要求。尽管有上述规定，如果因 Clarivate 提供服务而报告了不良事件或死亡事件，则 Clarivate、其关联公司、员工或分包商不应被视为已了解本协议项下的不良事件或已得知本协议项下的死亡事件。
- 2. 分包商。** 除非适用订单中明确禁止，否则 Clarivate 可以使用由 Clarivate 员工、独立承包商和临时人员组成的工作人员履行服务。在开始履行与本协议相关的任何义务以及遵守本协议项下适用于 Clarivate 人员的任何其他义务之前，Clarivate 应促使此类人员签订一份书面协议，该协议的保护程度不低于本协议的条款和条件。尽管有上述规定，在本协议的条款和条件的约束下，Clarivate (i) 仍为主承包商；(ii) 应负责履行其义务；及 (iii) 应将其人员的作为或不作为视同 Clarivate 自身的作为与不作为一样，对其全权负责。
- 3. 文献综述服务。** 贵方必须告知贵方的第三方材料提供商，为了履行服务，Clarivate 将访问贵方的许可材料，并且贵方必须从贵方的第三方提供商处获得适当的权利，以按照适用订单中的规定使用许可材料，包括为 Clarivate 员工和/或分包商获得访问和使用贵方许可项下的材料的许可。贵方必须确保，Clarivate 在履行服务所必需的范围内直接向上述第三方提供商咨询因许可材料而产生的疑问不会违反贵方的第三方许可中的任何保密条款。贵方应负责配置搜索和搜索结果。如果贵方尚未购买搜索策略管理，则贵方对搜索策略全权负责。出于导入和审查目的的搜索将完全基于贵方的指示、贵方规定的标准以及订单中可能进一步说明的标准，并且只有在得到贵方批准的情况下才可进行搜索。贵方和 Clarivate 应记录基于贵方指示的搜索策略。
- 4. 搜索策略管理。** 搜索策略管理可与 Dialog Alerts Manager 一起使用，用于管理警报，包括药物安全警报。贵方全权负责制定和管理最适合贵方需求的具体搜索和/或警报策略。搜索和/或警报策略将完全基于贵方的指示和批准以及贵方批准的标准。Clarivate 应根据贵方的指示记录搜索和/或警报策略。在贵方与 Clarivate 之间，贵方应负责配置搜索、搜索结果和警报。

最后更新日期：2022 年 12 月（版本 3.5）